



fun - food - social good

Περισσότεροι από  
**3 εκατομμύρια**  
Έλληνες  
βρίσκονται στα όρια  
της φτώχειας



686.000

παιδιά ζουν  
κάτω από το όριο  
της φτώχειας



# 100.000

άνθρωποι στηρίζονται

στα Κοινωνικά

Παντοπωλεία



500.000

άνθρωποι

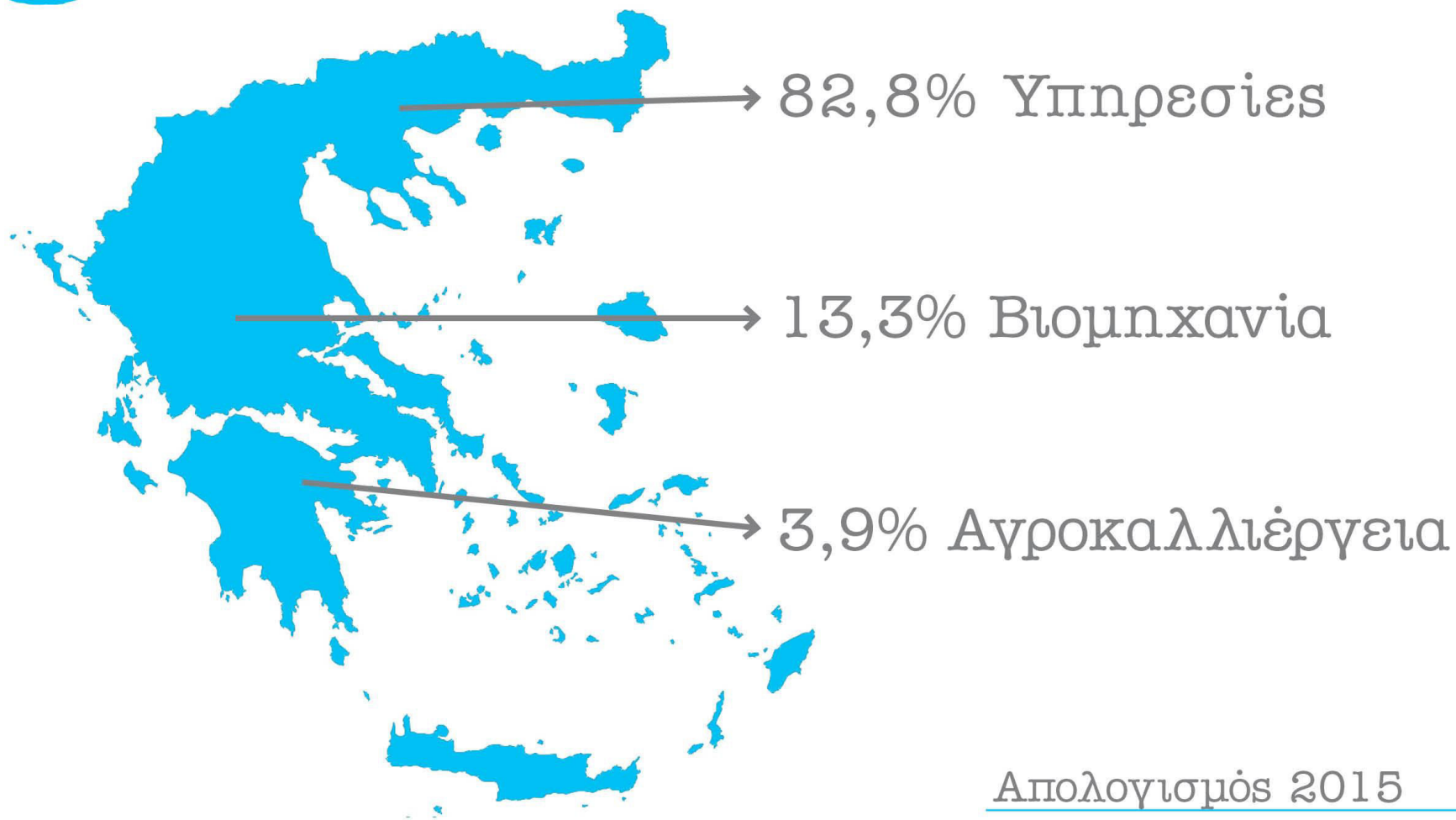
τρέφονται καθημερινά

από τα **Συσσίτια**





## Η Ελληνική παραγωγή σε αριθμούς



Απολογισμός 2015

Μαγειρεύε για καλό σκοπό!



# Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην πράξη!

wise  
GREECE!

fun - food - social good

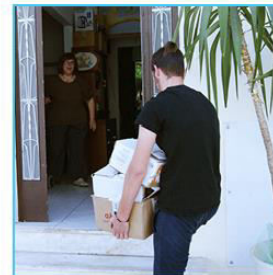


Προϊόντα

Κέρδος  
=  
Τρόφιμα



Σημεία πώλησης





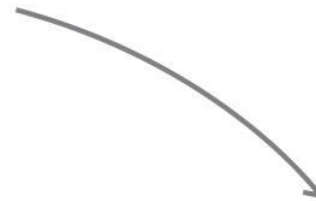


fun - food - social good

## Κοινωνική Επιχείρηση με διπλό σκοπό!



Πρωθούμε  
την **ελληνική διατροφή**  
και ενισχύουμε την  
ελληνική οικονομία.



Καλύπτουμε τη  
**διατροφή** των  
συνανθρώπων μας.

wise  
GREECE!

fun - food - social good



Με κάθε προϊόν **WISE GREECE**  
που αγοράζεις μας **ΒΟΗΘΑΣ**  
να εξασφαλίσουμε  
**βασικά είδη διατροφής**  
σε όσους τα έχουν **ΑΝΑΓΚΗ!**

# Καινοτόμα προϊόντα



# Αποκλειστικά προϊόντα





# Βοήθεια προς τον συνάνθρωπο



**Take action!**  
Support Wise Greece





# Δεν αποδίδουμε ποτέ χρήματα. Πάντα τρόφιμα!



fun - food - social good

# Δράσεις Wise Greece



Η  σε συνεργασία  
με το   
μαγειρεύουν  
για τη  **σχεδία**  
ΝΕΠΙΟΔΙΚΟ ΑΡΟΜΟΥ





Ελισάβετ Οικονόμου  
Δημοσιογράφος



Γιάννης Σαρακατσάνης  
Ηθοποιός



Martha Graham dancers



Γιάννα Νταρίλη  
Παρουσιάστρια



# Σημεία πώλησης Wise Greece



If you can't feed  
a *hundred* people,  
then feed just one.



#staywise

**wise**  
GREECE!

*fun*.food.  
SOCIAL GOOD.



**wise**  
GREECE!



## Η Wise Greece σε αριθμούς

- Περισσότερα από **700** ελληνικά προϊόντα συμμετέχουν στη Wise Greece!
- **100** Έλληνες μικροί παραγωγοί
- Περισσότεροι από **50** εθελοντές/μέλη
- Περίπου **70** σημεία πώλησης στην Ελλάδα

# Η Wise Greece επεκτείνεται...

Παρουσία σε 8 χώρες!



Hello  
Sweden!



Hello  
Netherlands!



Hello  
Norway!



Hello  
Lithuania!



Hello  
Poland!



Hello  
U.K.!



Hello  
U.S.A.!



Hello  
Germany!



Δωρεά 9 τόνων τροφίμων και συνεχίζουμε...

# Βραβείο Νησίδες Ποιότητας 2015



# Startup Greece Awards Βιώσιμη Ανάπτυξη







# Μια καινοτόμος ιδέα



Καταπολέμηση  
της ανεργίας



Στήριξη των  
ευπαθών  
ομάδων

Οικονομία  
κλίμακος  
για τα  
σημεία  
πώλησης



Οικονομία  
κλίμακος  
για τους  
μικρούς  
παραγωγούς



Δημιουργία  
ενός δυνατού  
brand  
για τα ελληνικά  
προϊόντα

Οι παραγωγοί  
συνεργάζονται  
για καλό σκοπό!

Με κάθε προϊόν που αγοράζεις

**ΤΡΩΣ ΕΣΥ**

**ΚΑΙ**

**ΤΡΩΝΕ ΠΟΛΛΟΙ  
ΑΝΘΡΩΠΟΙ**

που έχουν ανάγκη!

#motto



Ποιος είναι  
ο κοινωνικός επιχειρηματίας ?



&



Πατέρας της μικροχρηματοδότησης  
Έκανε γνωστή την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα  
Βραβεύτηκε με Νόμπελ



# Βρες τι σε ενοχλεί!



- Στην καθημερινότητά σου
- Στην κοινωνία
- Στη δουλειά σου



Έλλειψη δουλειάς  
για άστεγους



Έλλειψη τροφίμων  
Δυσκολίες μικρού παραγωγού



Έλλειψη επενδυτών  
για φτωχούς

# Βρες την ανάγκη!

- Έρευνα αγοράς
- Δοκιμές σε μικρό επίπεδο
- Ανάλυση τις ανάγκες

Ανάγκες  
πελατών



INSPIRING  
SOCIAL  
ENTERPRISE



Ανάγκες  
ευεργετούμενων

# Συμβουλές για να βρεις την ανάγκη...

- **Μικρότερη έρευνα αγοράς:** Φίλοι, Συνεργάτες, Οικογένεια
- **Μάτια ανοιχτά:** Δες τι συμβαίνει γύρω σου
- **Έρευνα:** Internet, Βιβλία, Καλές Πρακτικές
- **Εξωτερικό:** Καλές πρακτικές που μπορούν να εφαρμοστούν
- **Οικοσύστημα:** Υπάρχουν και άλλοι σαν εσένα!
- **Κοινωνικός Σκοπός:** Ξεκίνα από εκεί...







# Φτιάξε το μοντέλο

Συμβατική Επιχειρηματικότητα

ΠΡΟΪΟΝ



ΤΙΜΗ



ΔΙΑΝΟΜΗ



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



# Φτιάξε το μοντέλο

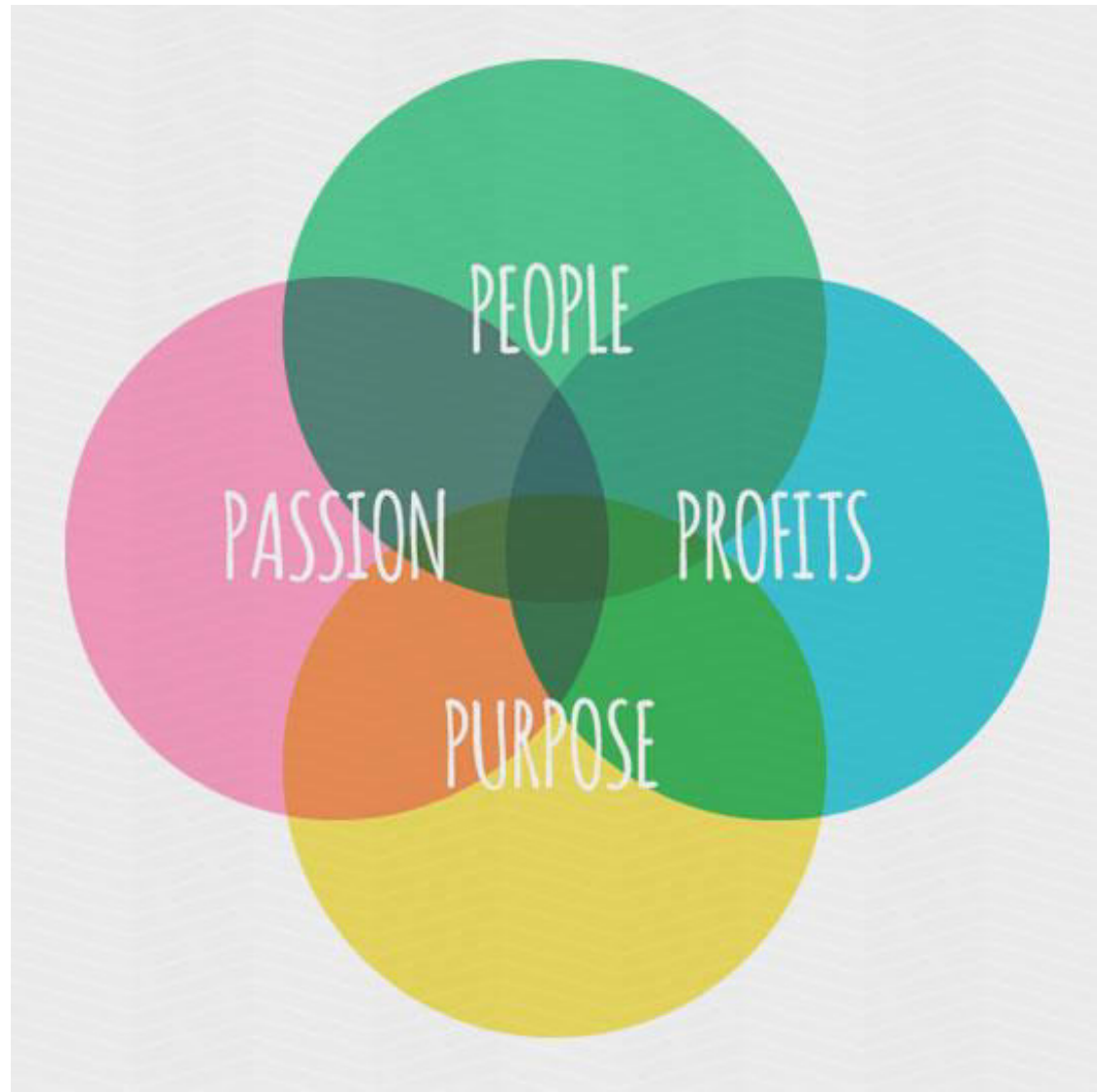
Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Άνθρωποι

Πάθος

Σκοπός

Κέρδη



# Τα “Συμβατικά” Ρ

## ΠΡΟΪΟΝ / ΥΠΗΡΕΣΙΑ / ΜΟΝΤΕΛΟ

- Καλύπτει τις ανάγκες καταναλωτή;
- Είναι πρωτοποριακό;
- Είναι κάτι που χρειάζονται όλοι;
- Έχει διπλή αξία (πχ. χρηστική και συναισθηματική);
- Είναι ξεκάθαρο το μοντέλο;
- Δημιουργεί ανάγκες;



# Τα “Συμβατικά” Ρ

## ΤΙΜΗ

- Είναι στην «τιμή της αγοράς»;
- Είναι πιο ακριβό λόγω προσφοράς;
- Δημιουργεί ανάγκες που δεν υπήρχαν, άρα δεν έχει σύγκριση;



# Τα “Συμβατικά” Ρ

## ΔΙΑΝΟΜΗ / ΠΟΥ ΘΑ ΒΡΩ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ

- Παραδοσιακά σημεία πώλησης (πχ. Super market, Αλυσίδες καταστημάτων)
- Εναλλακτικά δίκτυα (πχ. μικρά μαγαζιά, τουριστικά μαγαζιά κ.α.)
- Δημιουργία δικτύου (πχ. Σχεδία)



# Τα “Συμβατικά” Ρ

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Social Media
- Newsletters
- Δ/Τ
- Επικοινωνία με Μέσα
- Επικοινωνία με συνέργειες
- Επικοινωνία μέσα από το οικοσύστημα



# Τα “Εναλλακτικά” Ρ

## *Άνθρωποι*

Ο σκοπός ενώνει!  
Εθελοντές  
Σύμβουλοι / Μέντορες

## *Πάθος*

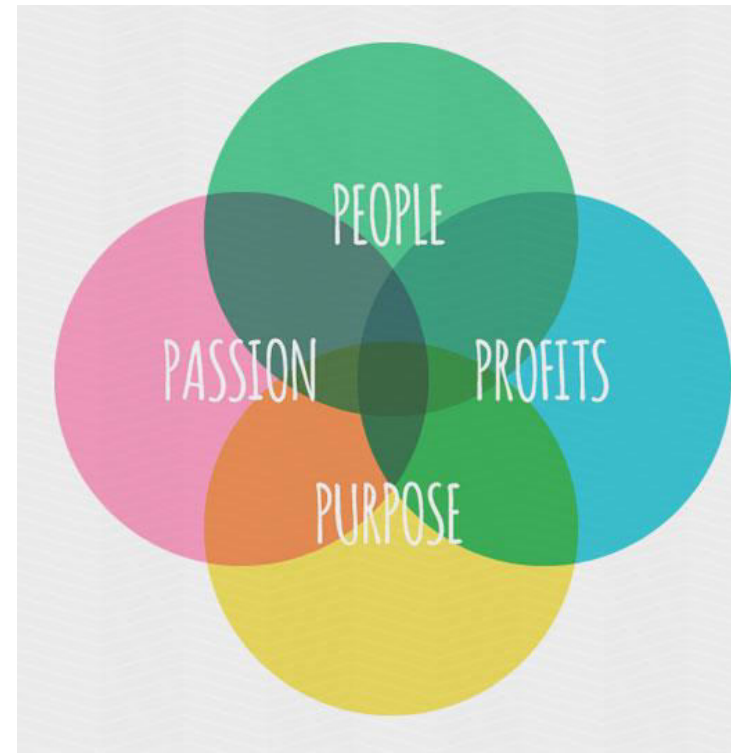
Να μην το χάνεις και να το  
μεταδίδεις στους άλλους!

## *Σκοπός*

Ο κοινωνικός σκοπός  
βρίσκεται στον πυρήνα!

## *Κέρδος*

Για να είσαι βιώσιμος εσύ και  
όσοι ευεργετούνται από τη  
δράση σου!







fun - food - social good

Synergy

Open

Communication

Improvement

Ambition

Love

